

METODOLOGICKÝ ÚVOD

Data uvedená v této publikaci vycházejí z výsledků ročních statistických šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v ČR (ICT 5-01). Toto šetření se provádí v České republice od roku 2003 (v roce 2002 proběhlo pilotní šetření) a od roku 2006 je plně srovnatelné s obdobnými šetřeními uskutečněnými v ostatních členských zemích EU v rámci nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti.

Základní údaje o šetření

Název šetření:	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
Předmět šetření:	Rozšíření a využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru.
Cílová populace (základní soubor):	Právnícké a fyzické osoby s 10 a více zaměstnanými osobami ve vybraných odvětvích ekonomické činnosti.
Referenční období:	Leden 2013; u otázek o elektronickém obchodování, využívání internetu ve vztahu k veřejné správě a při výběrových řízeních rok 2012.
Technika šetření:	Dotazník rozeslaný zpravodajským jednotkám. Možnost vyplnění klasického tištěného dotazníku, ale i elektronické verze.
Opora výběru:	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 30.12.2012.
Způsob výběru jednotek:	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru.
Výběrový soubor:	7 746 zpravodajských jednotek
Dotazníky použité pro dopočty:	6 362
Dopočty (odhad na sledovanou populaci):	Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.

Výběrový soubor

Srovnatelnost publikovaných údajů:

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použitá v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka nepřekročila:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví 2 procentní body,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci 5 procentních bodů,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví ve velikostních skupinách 10–49, 50–249 a 250 a více zaměstnanců 8 procentních bodů.

Ve většině případů je směrodatná odchylka významně nižší než uvedené hodnoty.

Jelikož by analýza intervalů spolehlivosti hodnot jednotlivých ukazatelů přesahovala rámec této publikace, nejsou zde intervaly spolehlivosti uvedeny. Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory. Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE.

V tabulkové příloze jsou k dispozici data za podniky v České republice v podrobném maticovém členění podle velikosti (3 skupiny) a odvětví sledovaných podniků (30 skupin).

Sledované ukazatele

1. Firemní počítačová síť a související technologie

- bezdrátové připojení, práce s datovými soubory pomocí vzdáleného přístupu
- intranet a extrakt
- open source software

2. Internet

- způsob a rychlost internetového připojení
- využití internetu

3. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

- způsob použití internetu ve vztahu k veřejné správě
- úplné elektronické podání
- datové schránky
- použití internetu při výběrových řízeních

4. Webové stránky a jejich využití

- způsob vytvoření a provozu webových stránek
- jazykový obsah webových stránek
- obsah a služby dostupné na webových stránkách

5. Zaměstnanci a informační technologie

- používání ICT v práci
- práce z domova prostřednictvím ICT
- IT odborníci

6. Automatizované sdílení dat uvnitř podniku – integrace vnitropodnikových procesů

- sdílení dat o přijatých a zadaných objednávkách
- použití ERP informačního systému

7. Elektronické nakupování

- způsob realizace elektronických nákupů

- hodnota elektronických nákupů
- realizované elektronické nákupy podle země dodavatele

8. Elektronický prodej

- způsob realizace elektronických prodejů
- hodnota elektronických prodejů
- realizované elektronické prodeje podle země odběratele
- překážky limitující využívání webových stránek k elektronickému prodeji

9. Elektronická fakturace

- zasílané elektronické faktury podle typu
- přijímané elektronické faktury podle typu
- faktury zasílané prostřednictvím datových schránek

10. Používání sociálních médií

- typy využívaných sociálních médií
- důvody využívání sociálních médií
- využívání sociálních médií k placené reklamě

ČSÚ bude zveřejňovat další údaje z tohoto šetření, včetně mezinárodního srovnání na stránce:

http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/podnikatelsky_sektor